

# TIF-Leitlinien: Die Identität von TIF

Unser Verein hat eine Identität. Wir definieren uns über bestimmte Werte, Ziele, Mittel und unseren Stil. Diese Leitlinien werden von uns allen eingehalten, wenn wir im Rahmen von TIF einen Event planen oder einen Text publizieren.

## Unsere Werte

- Tiere haben das Recht auf Leben, Freiheit und Unversehrtheit
- Tiere sind keine Waren
- Unnötiges, das heisst vermeidbares Tierleid ist moralisch falsch
- Anti-Speziesismus: Ausbeutung kann nicht durch einen Art-Unterschied, z.B. Schwein-Mensch, gerechtfertigt werden.
- Unsere Mittel sind demokratiekonform und gewaltfrei (Ziviler Ungehorsam darf nicht überschritten werden)
- Wir sind bestrebt, uns nicht diskriminierend oder unterdrückend anderen gegenüber verhalten und sind uns der unterschiedlichen Diskriminierungs- und Unterdrückungsformen bewusst (Sexismus, Rassismus, Speziesismus usw.). Wir stellen keine traumatisierenden Vergleiche an (z.B. Holocaust, Sklaverei, sexueller Missbrauch). Auch Menschen sind Tiere und wir verhindern als Tierrechtler\*innen jegliches Leid, wenn möglich.
- Wir gestalten unseren Aktivismus möglichst barrierefrei, d.h. zugänglich auch für Menschen mit speziellen Bedürfnissen.
- Wir gehen respektvoll und achtsam miteinander um und sensibilisieren uns für unser eigenes Verhalten, im Wissen darum, dass wir gemeinsam die Verantwortung für eine gute Vereinskultur tragen.

## Unsere Ziele

- Vision: Eine Welt ohne Tierausbeutung
- in der Schweiz ein Problembewusstsein schaffen für die Not und das Leid der sog. Nutztiere
- zum Wachstum der Tierrechtsbewegung beitragen
- Vegane Alternativen zu Tierprodukten aufzeigen und den Konsument\*innen näher bringen
- Menschen in der Schweiz zu einer Verhaltensänderung in Richtung Veganismus bewegen

## Unsere Mittel

- Recherchen, Photographien, journalistische Publikationen, Medienarbeit, vegane Rezepte-Sammlung usw.
- Öffentliche Aktionen (Flyern, Demo, Guetzli-Verkauf, usw.)
- Events (Festif, Kochkurs, Vorträge, usw.)

## Unser Stil

- Einfach & klar
- Inspirierend, emotional, spannend (wenn: einzelne Konsument\*innen = Adressat\*innen)

- Konfrontativ, emotional (wenn: Industrie/System = Adressat\*in)
- Wissenschaftlich basiert
- Nicht religiös: TIF vertritt ethische Positionen, keine religiöse
- Professionelle Ansprüche (Layout, Bilder, Texte)

### **Unsere Gegner\*innen**

- Unwissenheit
- Kaltherzigkeit
- Gewohnheit
- System der Tiernutzungs-Industrie
- Gier und die Macht derjenigen, die mit der Tieraussbeutung Geld machen